

Startup líder em recrutamento digital capta R\$ 40 milhões em meio à crise

Com aporte, Gupy aperfeiçoa sua tecnologia para impulsionar contratações 100% online no Brasil, e prepara novos serviços para o segundo semestre

São Paulo, maio 2020 – Em momento de crise econômica em meio à pandemia, poucas empresas estão se destacando e conseguindo manter ou crescer conforme o previsto. Mas esse não é o caso da [Gupy](#), startup líder em recrutamento e seleção de candidatos por meio de inteligência artificial, que acaba de captar R\$ 40 milhões de reais.

Fundada em 2015 pela empreendedora Mariana Dias e outros 3 co-fundadores, a empresa recebeu, no auge da crise, um novo investimento da [Oria Capital](#), gestora de fundos especializada em tecnologia, que investe em organizações de alto crescimento e já consolidadas em seus mercados. Desde sua fundação, a Gupy tem desenvolvido e aperfeiçoado constantemente seu software capaz de ajudar o RH a realizar contratações pelo menos 60% mais eficientes, o que, rapidamente, a tornou referência em processos seletivos inteligentes e remotos - essenciais para o atual cenário de isolamento.

Indo na contramão da crise, a Gupy cresceu 25% sua receita apenas no primeiro trimestre de 2020 e tem reunido ainda mais clientes e usuários em sua plataforma. "Neste período, as empresas precisam, mais do que nunca, digitalizar os processos de recrutamento e seleção. Conseguir contratar online e com Inteligência Artificial se provou além da alternativa mais segura para os colaboradores e os candidatos, a forma mais eficiente e precisa, o que tem nos ajudado a expandir os negócios, mesmo nesse cenário", comenta Mariana Dias, CEO e fundadora da Gupy. "Para nós, este investimento é estratégico, porque permite expandir nossas soluções no momento que o mercado de RH mais precisa e prova que a nossa tese de transformação digital dessa área é essencial para este novo momento das empresas."

Esses resultados que a Gupy é capaz de oferecer aos seus clientes é viabilizado pelo coração da plataforma, sua Inteligência Artificial chamada de Gaia. Com mais de 10 milhões de usuários, o alto volume de dados aperfeiçoa constantemente seu algoritmo próprio para reduzir os vieses das contratações e torná-las mais diversas. Paulo Caputo, sócio da Oria Capital, afirma que a startup era a melhor opção de investimento para liderar o mercado de HRTechs no Brasil: "Enxergamos na Gupy diferenciais competitivos fortes para conseguir manter a liderança em contratações online e agregar ainda mais para a transformação digital do RH por meio de uma tecnologia robusta e um nível de serviço capaz de criar um alto valor agregado para

os seus clientes."

Com o montante captado nesta última rodada, a empresa vai aumentar os investimentos em tecnologia a fim de ajudar ainda mais o RH com a digitalização das contratações. "Temos um propósito muito grande de tornar a gestão de talentos no Brasil ágil, justa e encantadora e este investimento vai nos ajudar a oferecer mais ferramentas a um setor que, há anos, demandava por inovação. Viabilizar e impulsionar contratações online é, sem dúvida, um ponto essencial para a retomada da economia do país após a crise", finaliza Mariana.

Sobre a Gupy

A Gupy é líder em sistema de recrutamento com base em Inteligência Artificial no Brasil. Utilizando Inteligência Artificial, People Analytics e um grande foco em experiência do usuário, o software suporta 100% da gestão de candidatos e vagas e oferece uma triagem automática ao identificar os perfis com maior afinidade à vaga. O objetivo da startup é transformar a experiência do recrutamento em um processo simples e preciso para os candidatos também se desenvolverem durante seus processos de seleção, além de possibilitar que os RHs das empresas e seus Gestores consigam rapidamente fechar uma vaga com o talento mais aderente ao perfil. Com grandes clientes como Ambev, GPA, Sicredi, Vivo, Cielo e Renner e atuação em cinco países, o projeto foi acelerado pela Telefônica Open Future em 2015 e conta hoje com investimentos da Canary, Yellow Venture, Maya Capital, Valor Capital e Oria Capital.

Sobre a Oria

Fundada em 2008 por profissionais com mais de 30 anos de experiência, a Oria Capital é um private equity especialista em tecnologia. O foco de investimento são empresas de software B2B, com elevado crescimento e receitas recorrentes consolidadas. A Oria administra hoje uma carteira de investimentos avaliada em R\$ 1Bi, em 12 empresas de diversos setores. O time já participou e liderou mais de 40 transações que movimentaram mais de R\$2Bi na América Latina, incluindo IPO's, follow-on's e M&A's. Em seu portfólio constam empresas como Zenvia, Technisys, Blockbit e Pixon.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA SEVEN PUBLIC RELATIONS

Marcelo Volpato (marcelo@sevenpr.com.br)

Nicolas Adão (nicolas@sevenpr.com.br)

+55 (11) 96664-3309